

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Floriol. Pofta de viata, pofta de premii garantate” in Carrefour

Campanie promoțională pentru persoane fizice: 22-24 octombrie 2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională „Floriol. Pofta de viata, pofta de premii garantate” in Carrefour (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea Bunge Romania S.R.L., cu sediul în orasul Buzau, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J10/75/2009, CUI 16791351, (“Organizator” sau „Bunge”), cu sprijinul agentiei:
- ☑ Agentia **HIGHLIGHT AGENCY S.R.L.**, cu sediul in strada Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, inregistrata la Registrul Comerțului sub numarul J32/1560/2008, Cod Unic de Inregistrare RO 24506936, denumita in continuare "Agentia”.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-ul www.floriol.ro și la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului, pe website-ul www.floriol.ro la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante pe toată durata desfășurării Campaniei.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour Hypermarket detaliate în cadrul acestei secțiuni, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant în perioada **22 Octombrie 2021, ora 00:00 – 24 octombrie 2021, ora 16:00, în timpul programului promoterilor: Vineri: 12-18, Sambata-Duminica: 10-16.** Magazinele Participante sunt următoarele:

Carrefour	Carrefour Bucuresti Sebastian	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Bucuresti Mega Mall	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Liviu Rebreanu Park Lake	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Bucuresti Obor	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Bucuresti Baneasa	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Bucuresti Colentina	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Bucuresti Orhideea	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Bucuresti Unirii	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Bucuresti Berceni	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Bucuresti Militari/Chiajna	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Bucuresti Chitila	BUCURESTI
Carrefour	Carrefour Balotesti Bucuresti-Ploiesti Km 20	Balotesti
Carrefour	Carrefour Targu Jiu Termocentralei	Targu Jiu
Carrefour	Carrefour Ploiesti DN	Ploiesti
Carrefour	Carrefour Constanta Tomis	Constanta
Carrefour	Carrefour Pitesti Bradu	Pitesti

Carrefour	Carrefour Severin Alunis	Drobeta
Carrefour	Carrefour Sibiu Selimbar	Sibiu
Carrefour	Carrefour Brasov Calea Bucuresti	Brasov
Carrefour	Carrefour Buzau Unirii	Buzau
Carrefour	Carrefour Braila Varsatura	Braila
Carrefour	Carrefour Focsani C Moldovei	Focsani
Carrefour	Carrefour Iasi Bucium/Felicia	Iasi
Carrefour	Carrefour Iasi Pacurari/Era	Iasi
Carrefour	Carrefour Suceava Unirii	Suceava
Carrefour	Carrefour Piatra Neamt Decebal	Piatra Neamt
Carrefour	Carrefour Cluj Avram Iancu	Cluj
Carrefour	Carrefour Oradea Nufarului/ Lotus	Oradea
Carrefour	Carrefour Oradea C Aradului/ Era	
Carrefour	Carrefour Botosani M Eminescu	Botosani
Carrefour	Carrefour Galati George Cosbuc	Galati
Carrefour	Carrefour Ramnicu Valcea Regele Ferdinand 38A	Ramnicu Valcea
Carrefour	Carrefour Roman Mihai Viteazu	Roman
Carrefour	Carrefour Satu Mare Drumul Careiului	Satu Mare
Carrefour	Carrefour Baia Mare Margeanului	Baia Mare
Carrefour	Carrefour Zalau Mihai Viteazul 58B	Zalau
Carrefour	Carrefour Timisoara Sagului	Timisoara
Carrefour	Carrefour Targu Mures Calea Sighisoarei	Targu Mures
Carrefour	Carrefour Targoviste	Targoviste
Carrefour	Carrefour Brasov Afi	Brasov
Carrefour	Carrefour Sf. Gheorghe	Sf. Gheorghe



- 3.2 Desfasurarea Campaniei promotionale in anumite magazine sau absenta Campaniei in anumite locatii, tine strict de decizia Carrefour Romania, fiind independenta de Organizator.
- 3.3 După data încetării Campaniei (24 octombrie 2021), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu isi mai asuma nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour Hypermarket participante, persoane fizice, care:
- achiziționează pe același document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, oricare 2 (doua) produse Floriol participante la Campanie, pe același document fiscal, conform Secțiunii 5, în perioada menționată în Secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au implinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Bunge și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund condițiilor de înscriere în Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.

- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrace acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 4.7 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Floriol, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, mai jos detaliate (denumite in continuare „**Produse participante**”):

- Floriol ulei rafinat de floarea-soarelui cu vitamina E 1L
- Floriol ulei rafinat de floarea-soarelui cu vitamina E 2L
- Floriol ulei de floarea-soarelui presat la rece 250ml
- Floriol ulei de rapita presat la rece 250ml
- Floriol ulei din seminte de rapita, in, dovleac 250ml

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2 (doua) produse Floriol, pe acelasi document fiscal si pot castiga premii pe loc astfel:

Premii pe loc

- a. Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2 (doua) Produse participante Floriol, pe acelasi document fiscal.
- b. Participantii trebuie sa se prezinte la standul promotional Floriol situat dupa casele marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor mentionat la Sectiunea 6.6 a prezentului Regulament Oficial.
- c. Participantii trebuie sa prezinte promoterului documentul fiscal care atesta achizitia de Produse participante, promoter ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Sticla ulei Floriol presat la rece 250ml	Minge aerobic	Set 2 spatule plastic pt salata	Tocator Rohson R5100
--	---------------	---------------------------------	----------------------

- d. Dupa prezentarea documentului fiscal la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul va semna pe documentul fiscal si va incercui Produsele participante la Campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi document fiscal de mai multe ori. Ulterior, promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele bonului fiscal, iar participantul va fi invitat de promoter sa aleaga un talon razuibil electronic din aplicatia pe tableta.
 - e. In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: locatia Carrefour (respectiv Magazinul Participant), numarul documentului fiscal, numarul Produselor participante achizitionate. In termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea campaniei promotionale datele cu caracter personal ale participantilor, respectiv numele, prenumele, varsta si semnatura acestora vor fi sterse din evidentele Organizatorului, exceptand situatia prevazuta la art. 12.3 din prezentul regulament.
 - f. Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele de pe bonul persoanei care participa la Campanie. Pe urmatorul ecran va aparea butonul „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
 - g. Pe ecran vor aparea mai multe taloane din care participantul trebuie sa isi aleaga unul, conform documentului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat (talon razuibil electronic).
- 6.2 Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta se pot ridica pe baza documentului fiscal din Magazinele Participante, in perioada precum si in timpul programului promoterilor redat in sectiunea 6.6. Documentul fiscal trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 6.1, dar in Magazinul Participant nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua

respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la Sectiunea 6.6 pentru a-si revendica premiul. In situatia in care nu se va actualiza stocul de premii in Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirectionat catre un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu conditia prezentarii documentului fiscal la standul de premiere localizat dupa casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie si a indeplinirii tuturor conditiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat de respectivul participant. In astfel de situatii, participantul are posibilitatea de a se prezenta cu documentul fiscal in original in vederea revendicarii premiului in orice stand de premiere localizat dupa casele de marcat din orice alt Magazin participant la Campanie. Promoterii vor completa data și numărul documentului fiscal în formularul de raport premii. Data documentului fiscal trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este mentionata la Sectiunea 3.1.

6.3 In cadrul fiecarui magazin vor fi alocate urmatoarele premii:

Locatie/Magazin	Premii			
	tocator electric (Chopper Rohson R5100, 500W, 1.2L, bol sticla).	Minge aerobic - Gym-ball fitness Kondition Dynamic, 55 cm, cu pompa	Sticle de ulei Floriol presat la rece 250ml	Set 2 spatule plastic
Carrefour Bucuresti Sebastian	7	25	80	10
Carrefour Bucuresti Mega Mall	7	25	80	10
Carrefour Liviu Rebreanu Park Lake	7	25	80	10
Carrefour Bucuresti Obor	5	15	60	10
Carrefour Bucuresti Baneasa	7	25	80	10
Carrefour Bucuresti Colentina	7	25	80	10
Carrefour Bucuresti Orhideea	7	25	80	10
Carrefour Bucuresti Unirii	5	15	60	10
Carrefour Bucuresti Berceni	5	15	60	10
Carrefour Bucuresti Militari/Chiajna	5	15	60	10
Carrefour Bucuresti Chitila	5	15	60	10
Carrefour Balotesti Bucuresti-Ploiesti Km 20	5	15	60	10
Carrefour Targu Jiu Termocentralei	6	20	70	10
Carrefour Ploiesti DN	6	20	70	10
Carrefour Constanta Tomis	6	20	70	10
Carrefour Pitesti Bradu	6	20	70	10
Carrefour Severin Alunis	6	20	70	10
Carrefour Sibiu Selimbar	6	20	70	10
Carrefour Brasov Calea Bucuresti	6	20	70	10
Carrefour Brasov Afi	6	20	70	10
Carrefour Buzau Unirii	6	20	70	10
Carrefour Braila Varsatura	6	20	70	10
Carrefour Focsani C Moldovei	6	20	70	10
Carrefour Iasi Bucium/Felicia	6	20	70	10
Carrefour Iasi Pacurari/Era	6	20	70	10

Carrefour Suceava Unirii	6	20	70	10
Carrefour Cluj Avram Iancu	6	20	70	10
Carrefour Oradea Nufarului/ Lotus	6	20	70	10
Carrefour Oradea C. Aradului/ Era	6	20	70	10
Carrefour Botosani M. Eminescu	6	20	70	10
Carrefour Galati George Cosbuc	6	20	70	10
Carrefour Ramnicu Valcea Regele Ferdinand 38A	6	20	70	10
Carrefour Roman Mihai Viteazu	6	20	70	10
Carrefour Satu Mare Drumul Careiului	6	20	70	10
Carrefour Baia Mare Margeanului	6	20	70	10
Carrefour Zalau Mihai Viteazul 58B	6	20	70	10
Carrefour Timisoara Sagului	6	20	70	10
Carrefour Piatra Neamt Decebal	6	20	70	10
Carrefour Targu Mures Calea Sighisoarei	6	20	70	10
Carrefour Targoviste	6	20	70	10
Carrefour Sf. Gheorghe	6	20	70	10

- 6.4 Pe acelasi document fiscal se pot acorda **maximum 3 (trei) premii**, pentru o achizitie de minim 6 (sase) Produse participante Floriol pe acelasi document fiscal. În total se vor oferi **maximum 6 (sase) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 documente fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca numărul Produselor participante aflate pe cele doua documente fiscale sa fie de cel puțin 12(doisprezece), (6/document) .Fiecare participant se poate înscrie **cu maximum 2 (doua) documente fiscale** in fiecare zi de Campanie promotionala.
- 6.5 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.6 Programul promoterilor este urmatorul:

Vineri -12:00-18:00 (6h)

Sambata - Duminica – 10:00-16:00 (6h)

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

PREMII	COST/BUC	Nr. premii	TOTAL
Chopper Rohson R5100, 500W, 1.2L, bol sticla	RON 88,2	246	RON 21.706
minge aerobic Gym-ball fitness Kondition Dynamic, 55 cm, cu pompa	RON 32,0	820	RON 26.240
Set 2 spatule plastic pt salata	RON 15,0	410	RON 6.150
Sticla de ulei Floriol presat la rece 250ml	RON 9.85	2.880	RON 28.368
			RON 60.758

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.

- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).
- 7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte documentul fiscal care atestă achiziția de Produse participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc.
- 8.2 Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiile se acorda în limita stocului disponibil.

Conditii de validare.

- 8.4 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
 1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
 2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante, cel puțin 2 (două) Produse participante pe același document fiscal;
 3. participantul trebuie să se prezinte la standul promotional Floriol situat după casele de marcat din cadrul fiecărui Magazin Participant;
 4. să păstreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada Campaniei – **22 octombrie 2021, ora 00:00 – 24 octombrie 2021, ora 16:00.**

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

- 8.5 Premiile se vor oferi la standul promotional Floriol după validarea de către promoter a participantului conform condițiilor de validare de la Secțiunea 8.3.
- 8.6 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, vârsta, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Floriol.
- 8.7 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.
- 8.8 În cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, dacă este cazul.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiile obținute, orice alte obligații de natură fiscală, în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat în cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta promoție este organizată în scopul stimulării vânzării.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la organizarea și derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 08.11.2021. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din Bvd Barbu Văcărescu nr 201, clădirea Globaworth Tower, etaj 13, menționând pe plic: Campania promoțională „Floriol, Pofta de viață, pofta de premii garantate” desfășurată în perioada **22- 24 octombrie 2021** în magazinele Carrefour.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit;
 - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
 - Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
 - Întârzierile în livrarea/inmănarea Premiului acordat în cadrul Campaniei, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, etc;
 - niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător în legătură cu Premiul acordat în cadrul Campaniei și câștigat;
 - modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigatori;
 - acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său, inclusiv pentru faptele și acțiunile Agenției sau ale altor părți angrenate în această Campanie

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simplă participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției împuternicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.
- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
 - dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
 - dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie

transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.8., 14.2. din Regulament).
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 12.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Bvd Barbu Vacarescu nr 201, cladirea Globaworth Tower, etaj 13, Romania sau la adresa de e-mail BEU.BUC.Dataprotection@bunge.com
- 12.9 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.10 Datele personale colectate sunt:
- De la castigatori:
- (i) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;
- precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.
- 12.11 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 12.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.13 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator, în scopul realizării intereselor sale legitime, precum și în scopul desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, gestionării plângerilor/cererilor participanților. Pentru informații suplimentare despre modul în care persoanele vizate își pot exercita drepturile și pentru informații suplimentare despre practicile noastre de protecție a datelor, vă rugăm să consultați Notificarea privind protecția datelor cu caracter personal ale Partenerilor de Afaceri Bunge Europa la adresa <https://www.bunge.com/eu-customer-vendor-data-protection-notice> și <https://bunge-romania.ro/ro/termeni-conditii/>

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 13.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de voința sa.
- 13.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Secțiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.
- 13.4 Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 14.2 Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: București, Bvd Barbu Văcărescu nr 201, clădirea Globaworth Tower, etaj 13 până la data de 08.11.2021. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante, precum și pe website-ul www.floriol.ro.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-ul www.floriol.ro.
- 15.4 Organizatorului se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Prin participarea la Campanie câștigătorii acesteia consimt ca Organizatorul să le facă publice numele, astfel încât acesta din urmă să își poată îndeplini astfel obligațiile legale.

SECȚIUNEA 16. DATE DE CONTACT

- 16.1 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline +40213053200 (program L-V 9:00-17:00, tarif normal). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la Secțiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

**Organizator,
SC Bunge Romania S.R.L
Prin Imputernicit
HIGHLIGHT AGENCY S.R.L**

